

## Religião na Web

## Igreja usa a internet para evangelizar

Diocese de São José dos Campos vai implantar sistema de evangelização virtual em 18 paróquias da região

Eugênio Vieira/VP

Beatriz Rosa

São José dos Campos

A Diocese de São José aposta na evangelização pela internet para levar a igreja para dentro da casa dos fiéis. A nova ferramenta virtual de evangelização irá permitir que a comunidade católica acompanhe missas, peça orações e participe de discussões sobre os preceitos cristãos na frente de uma tela de computador.

A igreja já mantém um site oficial há 9 anos com mais de 2.000 páginas de conteúdo, mas está investindo na criação de 18 sites paróquiais. A diocese é formada por 40 paróquias distribuídas pelas cidades de São José, Jacareí, Paraibuna, Monteiro Lobato, Santa Branca e Igaratá.

Para a diocese, a internet se tornou uma importante ferramenta de comunicação com os fiéis, principalmente em razão do desenvolvimento tecnológico. Teólogos e especialistas em religião apontam que a ideia é boa, mas que não serve como sacramento cristão (leia texto nesta página).

**TECNOLOGIA** - Segundo o bispo de São José, Dom Moacir Silva, o crescimento da população de fiéis e o avanço tecnológico chamaram a atenção da igreja. "É um recurso para a igreja acompanhar o desenvolvimento tecnológico e fazer sua missão evangelizadora. É uma resposta diante do crescimento das cidades."

Dom Moacir disse que a evangelização virtual não substitui a presença do fiel na celebração, mas serve como um meio de comunicação.

Assessor diocesano da Pastoral de Comunicação, o padre Edinei Evaldo Batista disse que a ideia principal é fornecer uma ferramenta de uso fácil para os administradores e de conteúdo útil ao internauta. "A internet é um instrumento poderoso de aproximação das pessoas e poderá ser um grande divulgador dos trabalhos pastorais."

A Diocese de São José possui 53 pastorais e movimentos, além de 56 entidades sociais que atuam nas áreas da saúde, educação, capacitação profissional e assistência social.

"É um grande passo para a igreja. Essa ferramenta irá otimizar nosso trabalho pastoral."

Voluntários já estão sendo treinados para atualizar as páginas. O gerenciamento das pági- ▶



▶ nas ficará sob a responsabilidade da Secretaria Paroquial.

**VITRINE** - Responsável pela implantação dos sites, a coordenadora diocesana da Pastoral de Comunicação, Ana Lúcia Zombardi, disse que cada paróquia investiu R\$ 400 na montagem de suas páginas. Segundo ela, os sites serão padronizados, mas cada comunidade terá conteúdo exclusivo baseado em suas atividades paróquiais.

"Os sites serão como vitrines das paróquias. Eles irão disponibilizar informações sobre religião e eventos ligados a cada paróquia. Também haverá um espaço para o fiel falar com a Igreja."

Ana Lúcia disse que iniciativas particulares de algumas paróquias já atuam na evangelização virtual, inclusive por meio da transmissão ao vivo de cerimônias religiosas.

**WEB** - Esse é o caso da paróquia São João Batista, em Jacareí. Os fiéis que não podem comparecer à missa nas quintas (19h) e domingos (18h) pode acompanhá-las pela web rádio 'Rádio Vida', sintonizada a partir da página principal da paróquia. O estúdio da rádio funciona dentro da paróquia e oferece programação 24h por dia. Músicas católicas são intercaladas com programas informativos que tratam questões da igreja e da atualidade.

"A internet trouxe resultados muito positivos e gratificantes, pois proporcionam uma maior visibilidade às boas novas de Jesus através do mundo virtual", disse o responsável pela área de comunicação da paróquia, Flávio Pinheiro de Macedo, 30 anos.

Pela Internet, também é possível ouvir a transmissão de celebrações religiosas do santuário São Judas Tadeu, em São José.

## Teólogo prega cuidado com a tecnologia

São José dos Campos

Teólogos e estudiosos sobre a antropologia da religião apontam que toda tecnologia moderna pode ser benéfica à evangelização se usada da maneira correta.

O risco é do fiel transformar o virtual em real. Para atingir o campo da fé, somente por meio do encontro direto com Deus.

Para o teólogo e apresentador dos programas 'Escola da Fé' e 'Trocando Ideias' da TV Câncion Nova, Felipe Aquino, a internet pode ser um excelente meio de divulgação dos trabalhos pastorais, pois atinge uma universo grandioso de pessoas. "É preciso saber separar o joio do trigo, pois mesmo na web existem simulações de sites católicos."

Aquino disse que a missa, catecismo ou confissão virtuais não têm valor como sacramento e podem contribuir apenas para a espiritualização dos fiéis.

Aquino sugere a criação de blogs e fóruns de discussão sobre as doutrinas da igreja. "Hoje se contesta muito o que a igreja ensina. Temas como o uso de preservativos, o aborto e a célula tronco devem ser discutidos com os fiéis por meio de listas interativas."

Para o professor de antropologia religiosa da Unisal, Lino Rampazzo, 62 anos, a igreja deve refletir a situação de cada cultura para catequizar. "São José é um polo tecnológico e a igreja deve acompanhar esse avanço. Por meio da internet, a igreja pode se posicionar sobre seus valores e pensamentos."

Segundo ele, o princípio teológico de Jesus define o verbo como sendo a 'palavra' de Deus e palavra é comunicação. "Jesus nunca escreveu nada, mas sua mensagem foi espalhada ao longo dos tempos."

## NA REDE DE DEUS

**Ao lado, Ana Paula Merigo Ferreira, 32 anos, mostra seu blog na internet, enquanto o filho Davi de Oliveira, 4 anos, pinta um dos exercícios de fé; acima, integrantes da Rádio Vida, de Jacareí**

## Saiba Mais

## Mapa da Diocese de São José

**Abrangência:** São José dos Campos, Jacareí, Igaratá, Santa Branca, Paraibuna e Monteiro Lobato  
**População da diocese:** 1 milhão  
**Paróquias:** 40  
**Padres:** 73

## Na rede

Serão 18 paróquias nas cidades de São José, Jacareí e Monteiro Lobato

## Paróquias que já estão na rede

Paróquia Santa Teresinha: [www.paroquiasantateresinha.org.br](http://www.paroquiasantateresinha.org.br)  
Paróquia São João Batista: [www.paroquiasaojoabatista.org.br](http://www.paroquiasaojoabatista.org.br) (link para a web rádio: Rádio Vida)  
Paróquia Santa Rita de Cássia: [www.santaritasjc.org.br](http://www.santaritasjc.org.br)

## Outros canais de interação já disponíveis

[www.diocesescj.org.br](http://www.diocesescj.org.br)  
[www.pequenogigante.blogspot.com.br](http://www.pequenogigante.blogspot.com.br)

Fonte: Diocese de São José dos Campos e reportagem

## Blogueira católica divulga exercícios de fé

São José dos Campos

Palavras cruzadas, jogos dos sete erros e desenhos para colorir com conteúdo religioso são alguns dos exercícios de fé disponibilizados no blog católico 'Pequeno Gigante' da paróquia São João Bosco, no Jardim das Indústrias, região oeste de

São José.

A ferramenta foi criada há dois anos pela professora Ana Paula Merigo, 32 anos, e seu marido, Armando Ferreira, e recebe cerca de 12 mil acessos por mês. O site mantém 72 seguidores - pessoas que trocam opiniões e exercícios com a blogueira Ana Paula.

No site, histórias para colorir mostram Jesus Cristo para as crianças como um homem igual, mas que ajudou quem precisava, amou a natureza e cuidou dos doentes e famintos.

"O blog ajuda a catequizar as crianças. Toda criança gosta de jogos e pinturas. E por meio desses exercícios de fé é possí-

vel ensinar valores de forma divertida e atrativa", disse Ana Paula.

Mãe de três filhos pequenos, Ana Paula disse que se inspira nos filhos para criar os exercícios. "Eu busco exercícios que levam as crianças a entender quem foi Jesus e a importância dos valores cristãos."

## Comércio

## Consumidor antecipa compras do Dia das Mães

Ruas do centro de São José foram tomadas pelo público à procura de presentes; final do Paulistão esgota camisas de times

Eduardo Carvalho

São José dos Campos

Após o feriado do Dia do Trabalho, o que se viu ontem em São José foram as ruas do centro repletas de carros e as lojas lotadas de clientes atrás de produtos com os preços em conta para o Dia das Mães.

A data é comemorada no próximo domingo e considerada pelos lojistas um "segundo Natal" devido à grande quantidade de compras no período.

Vias que levam ao centro ficaram congestionadas durante toda a manhã. As ruas Francisco Paes, Antônio Saes, Francisco Rafael e as avenidas Nelson Dávila e João Guilherme tiveram o trânsito prejudicado.

Quem tentava encontrar uma vaga para estacionar teve que ter muita paciência. Foi o que acon-

teceu com o casal Alessandra Monteiro, 30 anos, e Fabrício Aparecido, 33 anos, que esperaram mais de 15 minutos até encontrar uma vaga nas redondezas do calçadão da rua Sete de Setembro, centro nervoso do varejo popular em São José. "O trânsito estava terrível e achamos que aqui estaria menos movimentado devido ao feriado, mas conseguimos estacionar", disse Alessandra, que procurava presentes para o Dia das Mães.

**COMPRAS** - O comércio da região do calçadão estava aberto e cheio de clientes nas lojas, que foram com o intuito de pesquisar o melhor preço.

A assistente social Lúcia Helena Vieira, 41 anos, disse que os produtos do comércio joseense estavam com o preço em conta e por isso decidiu comprar vários itens. "Os

preços das lojas estão acessíveis, por isso decidi antecipar as compras hoje porque na semana que vem vai estar tudo lotado."

O gerente de vendas Maurício Peneluppi Junior, 40 anos, se surpreendeu com a quantidade de pessoas que passaram por sua loja de calçados. "O movimento está acima do normal. A correria para nós daqui da loja foi grande e as vendas foram 80% maiores do que em um sábado rotineiro."

**PAULISTÃO** - Além de lembrancinhas, o que mais se via na porta das lojas eram camisetas do Corinthians e do Santos, protagonistas do jogo final do Campeonato Paulista de futebol que será disputado hoje.

"Tinham 180 camisas do Corinthians e 60 do Santos. Foi tudo embora", disse o vendedor Alexandre Rodrigues, 33 anos.



Eugênio Vieira/VP

**PESQUISA** **Consumidores analisam preços em loja no Calçadão da rua Sete de Setembro, em São José**

## CenterVale Shopping recebe novas lojas

A ala gourmet do CenterVale Shopping ganhou duas redes de fast food nesta semana, o restaurante de culinária francesa Bonaparte e a rede de comida chinesa e japonesa do Oriente Express. Juntos, os investimentos chegaram a R\$ 550 mil. As inaugurações fazem parte de um plano de expansão do centro de compras que atualmente oferece 223 lojas. O shopping planeja receber cerca de R\$ 3 milhões em investimentos nos próximos três meses com a chegada de oito novas lojas e gerar 80 novos postos de trabalho. No próximo dia 6, será oficializada a chegada da Alphabeta, loja de moda infantil-juvenil.